

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER



February 2024 XXVIII Issue 2





# Sezonski Shake

Začinjena  
bundeva

2,5 dl  
bademovog mleka

2 kašike  
Forever  
Bee Honey

1 merica  
Forever Lite  
Ultra vanilla

1/2 kašike  
mlevene  
kurkume

2 kašike  
ovsenih  
pahuljica

1/2 šolje  
pirea od pečene  
bundeve

1/2 kašike  
cimeta

1 k.k.  
mešavine začina  
pečene bundeve

1 banana

Prikazani proizvodi:  
Forever Lite Ultra® |  
sku 470 (vanilla), 471 (chocolate)  
Forever Bee Honey® | sku 207

Dodaj  
malo kocki

leda

zatim izmiksaj  
sve sastojke







**“ Ako volite iznenađenja, onda ste na pravom mestu, jer Forever je mesto gde je uvek bilo, postoji i biće nešto čime možete da budete iznenađeni. ”**

Teško bi bilo nabrojati koliko je iznenađenja mogao da doživi svako ko se pridružio ovom posebnom svetu, koji jednostavno zovemo Forever.

Pripremajući se za Leap to London bili smo pomalo tužni kada smo saznali da naš izvršni direktor Gregg Maughan neće biti na ovom događaju.

Ali samo nekoliko dana pre sastanka stigla je vest da će on ipak biti tamo u Londonu, zajedno sa evropskim FBO. I tamo je i bio!

Ali mogli bismo da pomenemo podsticaj Chairman's Bonus najavljen prošle godine, koji je sada 100 odsto

globalan, Global Rally plus jedan dan za one koji su se kvalifikovali po prvi put, ili inovacije Level Up i PAC20. I tako je već više od četiri decenije. Čak nas je i naš osnivač Rex Maughan imao običaj da iznenadi svake godine sa jednim novim podsticajem, promena našeg marketinškog plana koje su za nas bivale povoljnije, još jednom fantastičnom međunarodnom Rally lokacijom, a nismo ni pričali o novim proizvodima koji se redovno lansiraju na tržište.

Ovu dobru „tradiciju“ nastavlja Gregg Maughan i rukovodstvo svaki put kada započnemo novu godinu ili na još nekom velikom sastanku gde možemo da budemo zajedno.

Kada pomislimo da je nemoguće poboljšati naš jedinstveni marketinški plan ili da kompanija ne može da nam ponudi više, onda dolazi još jedno saopštenje i ponovo možemo da se radujemo nečemu novom.

U jedno možemo biti sigurni. Iznenađenja će se nastaviti i ove godine, samo od vas zavisi da li ćete imati koristi od njih.

Budućnost je već počela...

*Ször Gábor & Dóra Seč*  
**dr Gabor Seč i dr Dora Seč**  
direktori prodaje





*Na čemu će vam  
vaše buduće Ja  
biti zahvalno*



**ADRIEN JURICA-BONDOR**  
menadžer



Promena načina života jedna je od najpopularnijih novogodišnjih odluka. I iako nova godina uvek nudi nove mogućnosti, verujem da se promena može napraviti u bilo kom trenutku, bez obzira na datum, životnu situaciju, godine ili mesto. Neće vam nova godina doneti željene rezultate, već vaš stav i upornost!

Koncept promene načina života je mnogo više od uvođenja vežbanja i pravilnog pridržavanja dijeta.

**“ OSNOVA  
PROMENE NAČINA  
ŽIVOTA LEŽI U  
SVESNIM ODLUKAMA,  
DUGOROČNIM  
CILJEVIMA I  
PROMENAMA KOJE  
UTIČU NA SVE  
ASPEKTE NAŠEG  
ŽIVOTA. ”**

Sa uvođenjem novih navika ne menja se samo naš oblik, već i zdravlje našeg uma i duše, pa ćete uživati u mnogim pozitivnim pogodnostima. Zdrava ishrana, redovna vežba, upravljanje stresom

i upravljanje vremenom su ključni elementi koje možete koristiti da promenite svoj život.

Kao i u drugim oblastima života, promena načina života ima svoje izazove i poteškoće. Niko nikada ne kaže da će, ako se odlučite i radikalno promeniti svoj život, biti glatko i lako. Uvođenje novih







navika i udaljavanje od starih, nije lak zadatak. Ali takođe je dobro znati da to nije borba. Svako ide svojim putem, svojim tempom. Nemojte se tući ako rezultati dolaze sporije od vas, ili ako trening tog dana nije prošao kako ste planirali, ili ako se niste hranili onako kako je zapisano u knjizi. Sutra ćeš to promeniti i popraviti.

Odluku sam donela pre tačno godinu dana. Pogledala sam se u ogledalo i nije mi se svidelo ono što sam videla. I ovde ne govorim samo o svojoj figuri. Duboko u sebi sam osećala da, iako sam imala srećan, uravnotežen život, nešto još uvek nedostaje. Možda se dinamika svakodnevnog života promenila, možda sam izgubila kontrolu nad svojim obrocima. Iz bilo kog razloga sam se osećala iscrpljeno, znala

sam da će mi trebati pomoć da se promenim.

1. februara 2023. dala sam šansu DX4 programu i popunivši vodič, krenula sam na 4-dnevno putovanje. Nakon toga je, naravno, usledio program C9. Čak su mi i ta 4 dana dala puno snage, jer ciljeve koje sam ispunila ranije, sada kada pročitam iznova, dobijaju novo značenje. Ranije sam koristila program, ali ovog puta sam mnogo preciznije sagledala svoj cilj i rezultati su bili ohrabrujući.

### **ZAŠTO JE KORISNO POČETI SA KOMPLETNIM PROGRAMOM?**

Probala sam mnogo dijeta u prošlosti i one su kratkoročno efikasne, ali većina njih je samo za



dati period i ne pružaju dugoročnu pomoć. Ipak, razmišljala sam na duže staze, a sigurna sam da biste i vi želeli da kupite kartu za film „Trajne promene”. Mislim da nam je potreban okvir u kojem možemo da se krećemo. Neophodno je koristiti proizvode koji menjaju način života, jer oni olakšavaju svakodnevni život, podržavaju nas tokom bavljenja sportom, pomažu nam da prevaziđemo blokade i neguju naše telo da naše ćelije ne gladuju. Tako da:

**HAJDE DA KORISTIMO PROGRAME PROMENE NAČINA ŽIVOTA, JER DOK SE MI MOŽDA BAVIMO SVOJIM UMOM, PROIZVODI RADE SVOJ POSAO IZNUTRA.**







Mnogi ljudi misle da se promena načina života sastoji samo od obraćanja pažnje na ono što jedete. Ovo je negde istina.

“**MEĐUTIM, JA NISAM REFORMISALA SAMO SVOJE OBROKE, VEĆ SAM I VEOMA DISCIPLINOVANO I SVESNO VRATILA VEŽBANJE U SVOJ ŽIVOT.**”

Takođe vas ohrabrujem, ako možete, da pronađete ličnog trenera koji je uvek tu za vas; onoga koji drži oči na vama, čak i kada ne trenirate. On ohrabruje i podržava. Verujte mi, mnogo znači imati saveznika na koga se možete osloniti i koji će vam svaki put dati dobar savet. Naravno, ako više volite grupne časove, onda potražite mesto gde se osećate dobro i napunite baterije!

Mnogi se pitaju za moj gubitak težine od 20 kg, kako sam to uspeła, da li je bilo teških trenutaka i u čemu je moja tajna. Sada ću vam reći: sledila sam strategiju koju sam sama razvila, a koju sada želim da



podelim sa vama, tako da nakon što osmotrite i promislite i vi osetite: „U redu, ovo će i meni uspeti!“

#### 1. FORMULISANJE CILJEVA

Imajte cilj zbog koje ćete krenuti – ovo je možda najvažnija tačka. Ovo bi mogla biti vaša prethodna težina kojoj biste se želeli vratiti, trčanje na željenu distancu, reformisanje ishrane ili možda promena načina razmišljanja. Najvažnije je da izaberete cilj zbog kojeg ste spremni da se promenite. U početku formulišite male, bliske ciljeve koje možete postići relativno brzo, pa će vas brzi osećaj uspeha gurnuti dalje ka vašem udaljenijem cilju.

Na šta mislim? Prvo, pokušajte da hodate 30 minuta dnevno. Ali onda zaista hodajte 30 minuta dnevno! Nema šanse da to propustite! Ako se to već može uraditi bez ikakvih poteškoća, onda možete ići na duže staze, možda džogirati, ili oni hrabriji mogu ići na polumaraton-sku distancu. Ovo su samo primeri, a ja bih svakako želela da napomenem: vaši ciljevi treba da budu realni, tako da svaki od njih možete da istiklirate, a kako vreme odmiče da podignete letvicu na viši nivo.

“**BUDITE SVESNI, DOSLEDNI I UPORNI!**”

#### 2. PROMENA U MALIM KORACIMA

Telo ne podnosi baš najbolje drastične, nagle promene. Princip postepenosti je veoma važan kako u oblasti ishrane, tako i u oblasti vežbanja. Dobro je znati da se promene u načinu života ne dešavaju preko noći.

Zamislite to kao proces koji će se dugoročno isplatiti. Veoma je važno biti strpljiv prema sebi. Ne žurite, ne pokušavajte da promenite svet za nedelju dana. Razmislite, situacija u kojoj se trenutno nalazite nije se formirala za dan-dva. Možda su bili potrebni meseci, godine. Zato ne očekujte da će se sve promeniti za nekoliko dana, ali svakim danom ćete biti bliže svom cilju. Zato vam preporučujem da u početku pravite samo male promene koje se lakše mogu uklopiti u svakodnevni život.







Na primer, ako vam je veoma teško da pijete tečnost, pokušajte da pijete samo 1 dl više vode svakog dana u odnosu na prethodni. Videćete koliko će vam ovi mali uspesi jačati samopouzdanje svakog dana!

### 3. ZAJEDNICA PODRŠKE

Ohrabrujem vas da se pridružite jednoj takvoj grupi u kojoj ljudi isto misle i gde jedni druge inspirišu. Potpunom promenom načina života mnogo je lakše upravljati u okruženju koje vam pomaže da prevaziđete poteškoće. Početkom 2023. godine, „Čudesni tim“ sa par menadžera i ja odlučili smo da jedni druge podržimo u izazovima svakodnevnog života. Postavljali smo ciljeve od događaja do događaja, što smo svaki put slavili. Zajednica je ogromna energija: zašto je ne iskoristiti i pretvoriti u svoju korist, zar ne? Pronađite u svom timu saveznike, sa kojima možete

formirati svoju malu zajednicu koja menja način života. Videćete da je zajedno sve zaista lakše!

### 4. KONTINUIRANO PROCENJIVANJE

Praćenje i kontinuirano procenjivanje uspeha promene načina života ključno je za uspešno postizanje vaših ciljeva i dugoročno održavanje zdravih navika. Ne plašite se promena, jer je novi način života zaista dinamičan proces. Nemojte se plašiti da isprobate nove stvari, promenite stvari, jer će posle određenog vremena vaše telo zahtevati izazove. Vredi voditi dnevnik vežbanja ili obroka. U kom obliku vežbanja se osećate dobro? Koja je ta hrana koja vam daje najviše energije? Kako se osećate u različito doba dana? Koji proizvod je taj koji menja način života i ima najbolji efekat na vas? Obratite pažnju na sebe, svoje vibracije i sve zapišite! Na taj način



ćete dobiti sveobuhvatnu sliku o tome šta vam odgovara, a šta ne.

Ako ste još uvek na ivici promene stila života, želim vam uspeh, istrajnost, snagu i dovoljnu motivaciju za početak, a potom i za ceo proces! Nije mi bilo lako svakog dana, nisam radila svaki trening „ko od šale“, ali jedna misao mi je pomogla da prebrodim slabe tačke, a možete i sami da je zapišete:

“  
PROMENA NIJE  
LAKA, ALI SE  
ISPLATI!  
”





JULIJA TORKOM  
menadžer



Od mog detinjstva ostala je „lekovita“ bogata nedeljna supa i ukusni kolači od bake po majci. Moj otac je sa nama kuvao božanstveno, pomalo francuski. Posluživana su ukusna jela od kvalitetnih namirnica i svežeg povrća, mnogo različitih svežih salata. Tvrdio je da treba da se jede pet-šest puta dnevno, po malo. Kod nas je svako jutro počinjalo obrokom "sa viljuškom", a uvek smo išli sa upakovanim užitima i grickalicama. Sećam se da su moji drugovi iz razreda uvek dolazili da me ismevaju u školi. Moja starija deca su mogla da uživaju i nasledila su ovu pretencioznost. Veoma sam ponosna na svoju ćerku, svoje sinove i pravnuke, jer svi divno kuvaju i peku, i zahtevaju kvalitetnu, zdravu hranu. Pošto moja odrasla deca i unuci već žive svoje male živote, zajednička, „maloporođična“ okupljanja kod nas su za vreme velikih praznika, ili na zajedničkim rođendanima i baštenskim žurkama, gde svako unosi neku poslasticu za porodičnu trpezu. Moj sin Hubert postao je zaljubljenik u kvalitetnu gastronomiju i ostvario je svoj san. Otvorio je restoran u kome je fokus na hrani od kvalitetnih namirnica i zdravoj ishrani. Ova dva ukusna, omiljena, zdrava jela, koja su i naša omiljena, nastala su njegovom vizijom i profesionalnim znanjem kuvara Gabora Oros. Od sveg srca ih preporučujem posle prazničnog „prejeda“.

# Forever

## Superfood salata

SASTOJCI ZA 4 OSOBE

### Za salatu:

- 200 grama mešavine mesclun salate
  - 1 glava salate radicchio
  - 2 stabljike celera
  - 1 krastavac
  - 1 zelena jabuka
  - 2 pomorandže
  - 2 cvekke
  - 1 svežanj mente
  - 1 paket sirka
- ili kukuruz (u organskim prodavnicama dostupan spreman)

### PRIPREMA:

Pripremamo sastojke za salatu koje zatim stavimo u veću činiju za mešanje. Operite salate. Za mešavinu mesclun salate, iscepajte listove radicchio i nane. Tanko narežite celer, krastavac i zelenu jabuku. Sirovu, oljuštenu cveklju isecite na tanke trakice, a nakon što ogulite pomorandžu, narežite je na kockice. Sve sastojke lagano pomešajte u posudi za mešanje i obilno prelijte prelivom za salatu. Stavite je u dublji tanjir i pospite odozgo sirkom ili kukuruzom.

### Preliv za salatu:

- 1 kašika senfa
- 1 bio sok od limuna
- 1 kašika meda
- 2 dl ulja od uljane repice
- 0,5 dl ekstra devičanskog maslinovog ulja
- 1 prstohvat morske soli

### PRIPREMA

Stavite senf u posudu za mešanje, a u njoj pomešajte limunov sok i med. Kada se homogenizuje, dodajte ulja u vrlo malom mlazu. Polako mešajte dok ne postane glatko. Na kraju posolite i razblažite sa par kašika vode, ako smatrate da je previše gusto.





# kuhinja



## Pečeni karfiol ucelo

### SASTOJCI ZA 4 OSOBE

- 1 velika glavica karfiola
- 3 čena belog luka
- 1 svežanj sveže majčine dušice
- 2 kašike karija u prahu
- 1,5 dl ekstra devičanskog maslinovog ulja
- Sveže mleveni crni biber
- 3-4 prstohvata morske soli
- 50 g oljuštenih oraha
- 1 lajm
- 3 dl grčkog jogurta
- 2 kašike prezle

### PRIPREMA:

Ceo oprani karfiol očistite od listova. Odozdo malo odrežite stabljiku, ali pažljivo da ruže ne otpadnu. Bogato ga natrljajte maslinovim uljem i malo olabavite ružice kako biste sakrili malo isečenog belog luka i seckane majčine dušice. Kada ste napunili belim lukom i majčinom dušicom, posipajte ga kari prahom, sveže mlevenim crnim biberom i mlevenom majčinom dušicom i veoma pažljivo premažite preostalim maslinovim uljem. Neka ukusi dopiru svuda, nemojte ih žaliti! Pokušajte da unesete začine u karfiol odozdo. Nakon što začinite karfiol, umotajte ga u nekoliko slojeva aluminijumske folije tako da potpuno zatvorite karfiol. Stavite na pleh i pecite u rerni dok skoro ne omekša na 180 stepeni. Potrebno je 40-60 minuta, u zavisnosti od veličine karfiola. Pred kraj pečenja možete proveriti njegovu mekoću ubodom čačkalice. Trebao bi da bude mekan, ali ne previše. Nakon što se ispeče, odmah odmotajte od folije, jer može da se prepeče na sopstvenoj pari. Izvadite ga iz folije i stavite na pleh, a ispod lagano nauljite. Pospite vrh karfiola prezlama i vratite u rernu da se malo prepeče pre serviranja. Čim postane zlatno i hrskavo, gotovo je. Na dno dubokog tanjira namažite prirodni grčki jogurt, u njega stavite ceo karfiol, dodajte malo soka od limete i pospite mlevenim orasima. Ako u njega zabodete viljušku, možete ga lako razdvojiti na sredini stola. Drži se kao samostalno jelo, ali može biti i uzvišen kao prilog uz ribu i živinu.







## Shake

Moja omiljena užina je **SHAKE**, koji može da varira na mnogo načina. To može biti čak i lagana večera ili brzi doručak, pošto su u današnjem svetu svi u žurbi.

### SASTOJCI ZA 4 OSOBE

- 3-4 dl biljnog mleka (po želji)
- Mešavina crvenog voća (menjam u zavisnosti od sezone)
- 1 merica praha Forever Lite Ultra
- 1 kašika meda
- malo mlevenog cimeta

### PRIPREMA:

Sipajte mleko, Lite prah i ostale sastojke i u zavisnosti od vrste voća, mešajte dok ne dobijete pravu gustinu.

### Extra savet

Može se napraviti i poslastica u šolji uz pomoć Lite praha u srazmeri sa jogurtom, voćem po izboru, rendanom organskom korom limuna, medom i cimetom. Vrh se može posuti granolom ili semenkama po izboru.

Dobar apetit i srećno eksperimentisanje!

### Julia preporučuje:

Kao što znamo, unos vlakana je važan za zdravu ishranu. U drugim kulturama ishrane, prirodno je popiti čašu soka od vlakana pre obroka. Ove godine se navršava 26 godina od kada je „svakodnevno zdrav“ Forever Aloe Vera gel deo mog života. Ne samo zbog sadržaja vlakana, već i zato što hrani moje telo mnogim drugim prirodnim sastojcima. Volim mini verziju, jer lako mogu da je ponesem sa sobom, najdraži mi je prirodni gel, ali volim i druge verzije i ponekad ih menjam.





PRIDRUŽITE NAM SE NA ZAJEDNIČKOM PANEVROPSKOM SUSRETU U KANU, NA FRANCUSKOJ RIVIJERI

# YES, YOU CANNES AGAIN!

**28-30.  
JUN  
2024.**

Budite aktivni 4CC  
i sakupite  $\geq 45$  novih CC  
(pored  $\geq 2$  nova AS) između  
1. januara i 31. marta 2024.



FOREVER®



# POKRETAČKA SNAGA



Mnogi ljudi me pitaju šta me u mojoj 64. godini još uvek pokreće i tera da uvek iznova ustanem i izazovem sebe. Tokom 26 godina koliko sam provela u Foreveru, mnogo puta sam pala, a ni život me nije poštedito zadataka za rešavanje. U međuvremenu sam naučila da nije potrebno samo da ustanete, već i da naučite da stojite. Ovu rečenicu sam čula od svog mentora Mikloša Berkića i duboko mi se urezala u dušu. Miki je za mene svetionik, koji pokazuje put u najmračnijim vremenima, kada sam uronjena u teškoće života.

Forever Living Products nije samo kompanija, već zajednica u kojoj svakoga vodi zajednička snaga, želja da iz sebe izvučemo ono najbolje i vodimo druge ka njihovim snovima. Tokom vremena koje sam provela ovde, uvek se našao neko ko me je motivisao i kao rezultat toga, rasplamsala se uspravna vatra u meni.

Zdravlje i blagostanje su u srcu vrednosti naše kompanije. Ovo su dve najtraženije „robe“ u svetu danas. Sigurnost da će naši proizvodi i poslovne prilike napraviti stvarnu razliku u životima ljudi podstiču naš entuzijazam i upornost. Ovaj posao može biti uspešan dugoročno, samo uz strast. To nije samo osećaj, to je sila koja transformiše naš svakodnevni

**U našem članku, naši vodeći poslovni saradnici sumiraju šta je za njih pokretačka snaga, kako napreduju ka tačkama koje treba ispuniti, podsticajima i novim izazovima. Šta vas pokreće u ostvarenju vaših snova? Koji ciljevi i prekretnice lebde pred vašim očima? Da li već znate kako ćete preći na sledeći nivo? Pročitajte našu seriju članaka - saveti i iskustva skriveni u ovim redovima mogu biti blago za vas!**

život i može nas odvesti do visina o kojima smo samo sanjali. Kada radimo sa strahom, više ne vidimo izazove i prepreke kao poteškoće – već ih vidimo kao prilike. Stoga, vredi pogledati programe podsticaja kompanije, koji su u stanju da nas stalno motivišu. Zato vas ohrabrujem da se usudite da skočite u nepoznato! Doživela sam da to često donosi najviše pozitivne rezultate. A kroz zajedničku motivaciju možemo da formiramo tim koji može da pomera planine. Zapamtite, ako ste svesni i motivisani, nikada nećete odustati! Nakon neuspeha, obrišite prašinu sa sebe, učite iz toga i idite napred sa još većom odlučnošću ka svojim snovima.

Zapamtite da smo na početku nove godine. Knjiga mogućnosti je puna praznih stranica, pa je sada vreme da te stranice ispunite svojim snovima. Svake godine Forever pomaže u novim tenderima, a i ove godine je već počela velika avantura, kanski izazov. Ovo pruža priliku





---

**MARTA ŽIGA**  
Soaring menadžer

---



za upornije promene i napredak, jer novi zaposleni unose polet, odlučnost i uspeh.

U 2023. godini sam ispunila skoro sve podsticajne programe kompanije. Na proleće sam završila podsticaj „Yes, You Cannes“, onda sam donela hrabru odluku i uradila program Forever2Drive. Nastavilo se sa „Boost Your Summer“, a zatim su usledile moje kvalifikacije „Leap to London“ na jesen – što je sve postavilo temelje za Chairman’s bonus.

Početkom ove godine to je izgledalo nemoguće, ali putovanje u Indiju mi je bilo izuzetno privlačno. Naučila sam da je svaki dan nova prilika na putu ka ispunjenju naših snova.

Verujte mi, i vi ste sposobni da nemoguće učinite mogućim, ako ste dovoljno odlučni! Svi vaši snovi se mogu ostvariti! Porodica Forever pruža podršku i inspiraciju tokom cele godine.

Neka 2024. bude godina kada će se svi vaši snovi ostvariti i kada ćete otkriti fantastičnu moć koja leži u vama!







I AM AN  
EAGLE



**ARPAD HEGEDIŠ  
I PIROŠKA  
HEGEDIŠNE LUKAČI**

.....  
Senior Eagle  
menadžeri

*Sa Foreverom  
možete doživeti čuda!*

Sponzor: Agota Tot

Gornja linija: Tibor Lopic,  
Beata Vanjane Danfi & Laslo  
Vanja, Šandor Tot & Edina  
Vanja, Anita Balog & Tamaš  
Šile, Mikloš Berkič, Jožef  
Sabo, Olivia Emilia Gajdo,  
Rolf Kipp



### Kako vas je Forever prilika pronašla? Ko je od vas pronašao priliku?

2004. godine bili smo u fazi potrage, zbog zdravstvenog problema naše devojčice. Tražili smo kvalitetan dodatak ishrani iz pouzdanog izvora. Nismo ni sanjali da ćemo pronaći ono što smo tražili u proizvodima MLM kompanije. Štaviše, nismo imali baš pozitivno mišljenje o mrežnoj trgovini. Međutim, na uporni poziv Agote Tot, Arpijeve rođake, otišli smo na prezentaciju o proizvodima koju je držao Tibor Lapić. Bila sam potpuno očarana proizvodima, a u poslovnom sistemu sam videla izlaz iz začaranog kruga, čak i viziju budućnosti, kako bismo mogli da živimo život kakav smo samo sanjali. Za mene je bilo veoma važno da letnji i zimski raspust ne budu problem, da mogu da provedem što više vremena sa detetom i da moj partner Arpi i ja živimo zajedno, a ne da jurcimo da bismo obezbedili egzistenciju. U to vreme smo živeli u sobi od 20 kvadrata sa mojom sverkvom, tako da nam je san bila porodična kuća, siguran auto, a ja sam imala neskrivenu želju da putujem da upoznam strane kulture. Pa, san jednog bravara i krojačice obično ne izgleda tako. Dobro smo znali da moramo da se menjamo!

### Da li vam je kao bračnom paru bilo lakše da izgradite Forever biznis?

Od prvog trenutka naša snaga je u jedinstvu. Vodili smo računa ko ima kakvu snagu i potencijal. Pošto je Arpi u to vreme radio na tri posla, upoznao je mnogo ljudi i lako se upoznao, pa je doneo spisak imena, a ja sam obavestila kandidate o proizvodima i poslovnom sistemu. Retrospektivno, ono što nas je razlikovalo od prosečnih početnika je to što smo verovali u svoje snove i mogućnosti, znali smo da moramo da imamo bogatiji rečnik i poslovno razmišljanje, da možemo da se oslonimo jedni na druge i znali smo da napredak treba pronaći u promeni i radu.

### Na koje ste teškoće nailazili tokom svojih Forever putovanja? Kako ste uspeali da ih savladate?

Na ovom putu naišli smo na mnoge izazove, ali smo morali da shvatimo da nas je svaki izazov pripremao da idemo napred. Morate ih zamisliti kao da je svaki poklon upakovan u problem, a sledeći poklon dobijate kada rešite problem. Svaki lider bi mogao mnogo reći o tome. Kroz ovo prolaze svi koji žele da stvore pravo remek-delo. Svi smo se osećali usamljeno i plakali kada je neko drugi slavio. Ali upravo u tim situacijama smo otkrili da imamo snage da idemo napred, a ovde smo



“ MORALI SMO DA SHVATIMO DA NAS JE SVAKI POJEDINAČNI IZAZOV PRIPREMAO ZA NAPREDAK. ”



saznali šta čini da se mašina ponovo pokrene. Svi lideri su takođe veoma dobri sledbenici. Uzmite njihov primer i sagledajte svoje probleme kao prilike. Čemu vas to uči? Šta vam to pokazuje? Ako su vaše slabosti, onda se razvijajte, ako su vaše prednosti, onda se usudite da krenete dalje. Morate biti u stanju da napustite svoje navike kako biste sebi stvorili budućnost o kojoj ste sanjali.

**Koji je Forever događaj bio najupečatljiviji u kojem ste učestvovali? Šta je bilo nezaboravno u tome?**

Mislamo da su Foreverovi podsticajni programi fantastični, jer nam omogućavaju da putujemo širom sveta i odlična su motivacija za građenje mreže. Uostalom, svako ima kutiju u kojoj se može udobno kretati i poznaje teren. I Forever vas podstiče da uradite malo više nego što ste navikli, da izađete iz svoje kutije, iz zone komfora i doživite čuda. Prvo smo stigli u Kankun, Meksiko sa Foreverom. Tada smo shvatili da je sve što su nam „veliki“ rekli, istina. Uostalom, kolika je to prilika da jedna krojačica i bravar odputuju u Kankun u luksuznim uslovima? Preleteli smo okean i tamo su nas čekali. Nismo bili samo jedan „kod“, nego su nas računali kao punopravne poslovne saradnike, zahvalili su nam se na radu i tu smo se prvi put sreli sa osnivačem kompanije Rexom Maughanom. Ostavio je trag u našim životima. Od tada smo svake godine ispunjavali izazove, jer znamo da tako možemo najviše pružiti ljudima i svetu. Svojom verom osvetljavamo put.



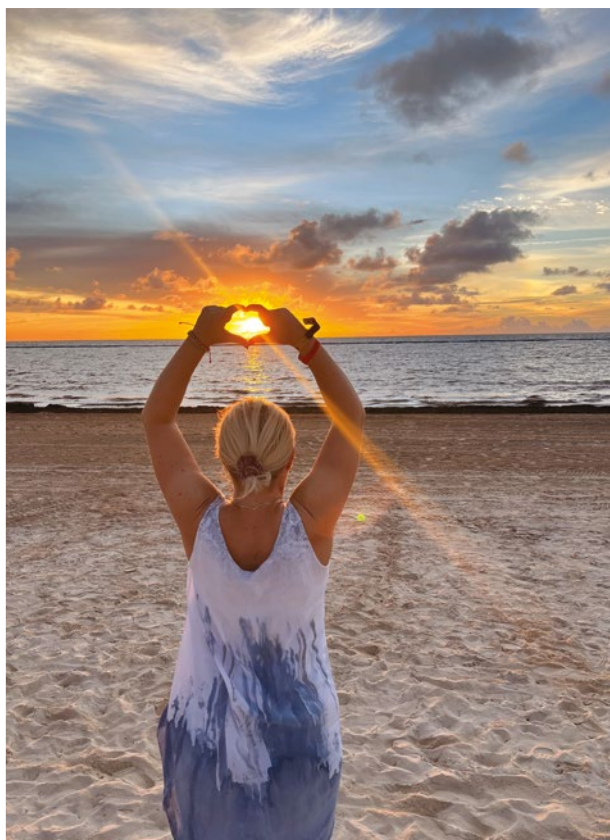


“ SVAKE GODINE  
SE SUOČAVAMO SA  
IZAZOVIMA, JER ZNAMO  
DA TAKO MOŽEMO DATI  
NAJVIŠE LJUDIMA I  
SVETU. “

Veliki naglasak je stavljen na izgradnju tima.

Imate li neke savete kako neko može biti uspešan u tome?

Naučili smo da se prema svima odnosimo kao prema ravnopravnim partnerima, jer nikad ne znamo šta „čuči“ u nekome. Možda neće odmah reći da, ali će se uvek sećati kakav je bio vaš stav prema njima, koliko ste verovali u svoje snove i mogućnost. A kad im se život okrene, vi ćete im pasti na pamet, pa će vas posetiti! Zapamtite da vi gradite nasleđe, životno delo. Budite skromni, učite mnogo i vodite ljude tamo gde ih niko drugi ne vodi!





# Kako da kažem?



Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije svejedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Forever mogućnost, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.



Pre svega, želela bih da vam se zahvalim na pozivu, to mi je velika čast. Moj partner i ja smo potpisali obrazac za prijavu u oktobru 2000.

Uradila sam to na nagovor partnera, jer ja nisam htela da se bavim MLM-om, zbog prethodnog lošeg iskustva sa tom vrstom posla. Jednostavno sam postala samo korisnik proizvoda, a onda sam ubrzo promenila svoje mišljenje, jer su proizvodi bili vrhunski. Od novembra 2000. godine kontinuirano smo aktivni sa 4 boda. Moj partner je odgovoran za pozadinski rad - na čemu sam mu veoma zahvalna - on je ogromna pomoć u poslu i uzor drugim muževima.

Mogu da kažem da se naša potrošačka mreža postepeno gradila i postepeno smo pronalazili one koji su želeli da sa nama grade posao. Ponosna sam na svoje kolege, koji su postizali konstantan učinak u timu više godina, i to mesec za mesecom. Ne znam ni kako da to izrazim rečima, koliko velikom stvari smatram njihovo kontinuirano i dosledno ostvarivanje rezultata. Vežbanje ZAHVALNOSTI je ono što pomaže u održavanju pozitivnih vibracija u našem svakodnevnom životu, u timu, a rezultat dolazi u skladu sa tim.

Za MLM sam čula na poslovnim večerima Emila Tonka, gde sam naučila večne istine. Od tada uzimam u ruke njegove knjige i ponovo ih čitam. Stalno učimo o poslovnom i ličnom razvoju – mislim da ovo nikada ne bi trebalo da prestane. Znači, možete





**MARIA ŠEREŠNE BATHO**  
menadžer



da idete samo dole ili samo gore. Pa, napravimo da ovaj pravac pokazuje nagore.

Koristim Fejsbuk samo da objavljujem šta osećam o životu. Imamo i zatvorenu grupu u kojoj delimo iskustva o proizvodima. Članovi mog tima na ovom interfejsu objavljuju samo ono što FLP Mađarska objavljuje na svojoj Facebook stranici. Na svakom sastanku tima posvećujem poseban odeljak etičkom ponašanju i poštovanju poslovne politike. Kao što vidite, čitajući moje redove, ja i moj tim se ističemo u oflajn, odnosno ličnim sastancima. Čula sam na ovogodišnjem predavanju Rolfa Kippa da njegovi kandidati već govore o svojim iskustvima sa proizvodima, dok moji samo slušaju



brošuru o proizvodima. Dakle, on je isprobao. Pratimo ovu praksu, smatramo je veoma efikasnom metodom u timu. Na ovaj način kandidat odmah odlučuje, a mi ga već možemo registrovati kao potrošača. Od tada već radimo onlajn, telefon je uvek sa nama.

Pripadamo timu dr Endrea Nemeta i Agneš Lukači. Od nje sam čula citat, koji je u stvari poučna izjava Žombora Bereca, data u decembru, kada je mađarski jedriličarski tim koji je on vodio postao svetski šampion: „U čemu je tajna? Ako verujete da možete pobediti, pobićete. To je tako jednostavno.” - citirao

je sajt mađarskog udruženja Žombora Bereca, koji je govorio tokom prenosa takmičenja. Dodao je: „Pojedinačno nismo najbolji jedriličari, ali kao tim smo najbolji.”

Ovo je toliko tipično za naš tim da mi se ruke naježe kada pišem ove redove. Događaji organizovani za naš tim i dobro



definisani ciljevi koje smo zajedno postavili daju nam osnovnu motivaciju. Događaji kompanije nam pružaju stalni entuzijazam.

Ko god da čita ove redove, ako prihvatite moje iskustvo, onda postavite vrlo konkretan, vremenski vezan i emotivan cilj i uspeće. Samo 20% znanja i 80% entuzijazma će pokrenuti vaš posao napred! Ne pravite grešku koju sam čuo od Tamaša Naraža: „Put koji se zove Kasnije vodi do mesta zvanog Nikada.” Biznis Forever može da obezbedi život koji možete samo da sanjate, sa ljudima sa kojima uživate da provodite vreme. Moj partner i ja smo to već iskusili i zauvek ćemo biti zahvalni Foreverovoj poslovnoj prilici, timu i odličnim menadžerima, jer smo tako stigli do nekoliko zemalja o kojima nismo ni sanjali. Mogu reći da je svaki trenutak vredeo, trud uložen u njega se isplatio.



# Lista

**Forever mogućnost može doneti neki benefit u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima - građenje mreže sadrži bezbroj blagoslova za svakoga. U okviru naše potpuno nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima iskustva - šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.**

**DR FERENC KIŠ I DR IDA NAĐ**  
Soaring menadžeri

# želja



Pridružili smo se Foreveru u januaru 2000. godine i tada smo bili sigurni da ne želimo da gradimo mrežu. Kakvi smo tada bili? Mnogi ljudi kažu da su od detinjstva imali velike snove o tome šta će postići i gde bi želeli da putuju. Pa, mi nismo bili takvi. Bili smo u istom razredu u gimnaziji, naša veza je počela u adolescenciji i jako smo želeli da imamo decu, kuću sa baštom i psa. Više od toga nismo videli, a nismo ni razmišljali o tome da može biti više. Kada smo krenuli u život „velikim slovima”, početak karijere, porodica, užurbana svakodnevica nas je potpuno zaokupirala, a mi smo se brinuli samo za svakodnevnicu. Tada nismo znali da život nije vredan života u začaranom krugu. Do novembra 2004. naš sponzor Imre Pap nas je redovno posećivao uzalud, jer sve do tada smo govorili NE. U novembru 2004. smo otišli na događaj gde smo se zapitali: „Da li je moguće živeti ovako? Možete li se zaraditi toliko novca? Može li neko da bude graditelj mreže sa punim radnim vremenom?”

Tada smo doneli odluku - daćemo sebi godinu dana pa ćemo videti da li to zaista funkcioniše i da li će nam ovaj posao uspeti. Postali smo menadžeri za pola

godine i od tada se svet otvorio! Mogu da kažem da se posle prvog Evropskog Rallyja, koji je organizovan u Kanu, a gde smo putovali kao menadžeri, sve promenilo. Pre svega, dobili smo priznanje! Slavili su nas, aplaudirali, Rex nam je dao crvenu traku za menadžere i tih nekoliko dana smo proveli u hotelu sa pet zvezdica sa punim pansionom, treningom i žurkom na plaži. Pali smo u drugi svet. Obratili su pažnju na nas, mi smo bili važni! Od tada smo smatrali da uvek treba učestvovati u ovim podsticajnim programima. Ovi događaji vam daju takvu energiju, takav podsticaj koji ne možete propustiti. Učestvovali smo na mnogim evropskim skupovima kao kvalifikovani - o trošku kompanije. Zatim su došli programi Eagle menadžera, koji su nam još više otvorili svet. Sedam puta smo se kvalifikovali za nivo Senior Eaglea i putovali na Sardiniju, Beč, Meksiko, SAD, Grčku i na luksuzno krstarenje Mediteranom. Kući smo se vratili sa nezaboravnim iskustvima. Global Rally je postao naš omiljeni Forever događaj zbog svoje atmosfere i osećaja „ZAJEDNIŠTVA”. Tamo smo išli i kada se nismo kvalifikovali, a naravno i ovde smo putovali sa timom.



Ida Nađ i Feri Kiš, koji nisu imali ciljeve ni snove, postali su liderski bračni par koji gradi mrežu i koji želi da putuje, prikuplja iskustva i postavlja ciljeve. Kolege početnike koji ne mogu da postavljaju ciljeve uvek ohrabrujemo rečima: „U redu je, i mi smo tako počeli. Samo pratite marketinški plan, on pokazuje korake, a kako se vaš posao bude razvijao, kako se razvijate, i snovi i ciljevi će doći.” Tim nam je veoma važan. Uvek smo osećali da je sjajno što putujemo zbog postignutih rezultata, ali kako bi bilo sjajno kada bi i naša deca i kolege mogli da iskuse čuda koja putovanja donose. Dakle, kada smo putovali, uvek smo „dovodili” ostale. Tako smo, na primer, pre krstarenja bili u Barseloni sa decom i naša dva menadžera. Kada je sastanak bio u Feniksu, pozvali smo tim tamo. Las Vegas, Grand Kanjon, Kanjon Antilope, Sedona, sedište kompanije, poseta fabrici – sve su to iskustva koja su nas obogatila. Ljubazni doček Rexa Maughana, njegovo strpljenje, spremnost da pomogne, činjenica da su nam sve pokazali u sedištu kompanije i celoj fabrici, ispunili su naša srca i duše i 1000 posto potvrdili da smo zaista na najboljem mestu!

Međutim, Forever ne samo da je proširio svet, ne samo da nas je naučio da postavljamo snove i ciljeve, ne samo da nam je dao iskustva sa putovanja pored mesečnih bonusa, već nas je i naveo da shvatimo da treba da se menjamo i razvijamo. Rex, Gregg i ceo menadžment daju primer i pokazuju nam poniznošću i istrajnošću kako je divno brinuti o drugima. Prepoznavanje, samootkrivanje, razvoj ličnosti, zatim postati lider: mi smo zaista postali drugačiji ljudi, našli prave smo prijatelje, naučili smo da razmišljamo kao tim – verujemo da su to najveći pokloni koje smo dobili od posla.

I šta je sada na našoj listi? Kvalifikacije, mnoga timska putovanja, povratak sa kolegama u Sedonu, Feniks, sedište kompanije, doživeti još mnogo sličnih iskustava, i sve to preneti što većem broju ljudi!







#559

## Smoothing Exfoliator

Piling sa perlicama jojobe i bambusovim prahom, kao i bromelainom i papainom dopunjuje kožu i daje joj sjajniji, glatkiji tonus i teksturu.

60 ml



### PREPORUKA MENADŽERA LASLONE FERENC FEJEŠ:

Kada sam se pridružila Foreveru pre 14 godina, brzo sam osetila blagotvorne efekte proizvoda. Kada sam dostigla nivo supervizora, tada sam se nagradila linijom za negu lica i od tada koristim isključivo ove proizvode. Radim kao manikir, tako da moja koža dolazi u kontakt sa puno prašine. Pored svakodnevne nege kože, smatram da je veoma važno da redovno koristim Smoothing Exfoliator. Male kuglice od bambusa i jojobe koje se nalaze u proizvodu nežno pomažu mom licu da „dode do vazduha“, i na taj način ga kreme efikasnije neguju. Jedan od osnovnih dodataka za čišćenje lica na kozmetičkim zabavama je ovaj sjajni piling, koji je uvek veliki hit. Svakako ga preporučujem svim starosnim grupama, za sve tipove kože, da ga koriste redovno, 2-3 puta nedeljno, za čistu, blistavu kožu.

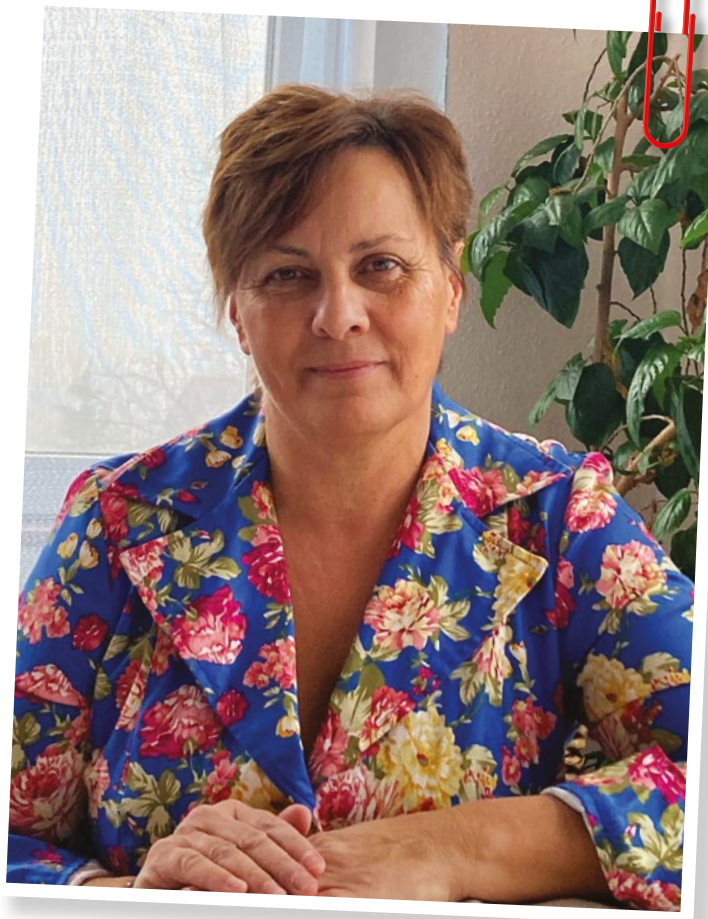




#634

## Start Your Journey Pack

Paket Start Your Journey sadrži neke od osnovnih proizvoda Forevera, uključujući najpopularniji Forever Aloe Vera Gel®, tako da možete isprobati nekoliko proizvoda i podeliti ih sa drugima. Sa ovim paketom, odmah ćete postati Forever poslovni saradnik dok isprobavate Forever, plus to je najlakši način da dostignete nivo asistent supervizora i ostvarite popust od 30% na sve kupovine u Foreveru!



### PREPORUKA SENIOR MENADŽERA ERŽEBET ĐURIK:

Preporučujem Start Your Journey paket iz nekoliko tačaka gledišta. Pre svega zato što ovo složeno pakovanje koje sadrži dodatke ishrani i proizvode za ličnu higijenu olakšava početnicima da donesu odluku. Takođe možete početi da menjate svoj životni stil sa DX4 programom. Cela porodica može naučiti puno o osnovnim proizvodima za kupatilo. Nakon kupovine, poslovni saradnik može odmah da kupuje po veleprodajnoj ceni, jer se kutija od 1,5 cc računa kao 2 cc. Na ovaj način možete početi da gradite sopstveni Forever biznis.





# Poboljšanje mentalnih performansi

Otkrijte prednosti Forever Focus®-a i nauku koja stoji iza njega

.....

Ponekad čak i najpametnijim ljudima treba mala pomoć u žongliranju užurbanim životima i višestrukim obavezama. Forever Focus sadrži naučno dokazane biljke i vitamine koji mogu da podrže mentalnu budnost, fokus, koncentraciju, kognitivno zdravlje i performanse mozga. Da bismo saznali više o nauci koja stoji iza Forever Focusa, razgovarali smo sa Foreverovim direktorom za osiguranje kvaliteta, Kristoferom Altamiranom, koji ima više od sedam godina iskustva u kontroli kvaliteta i dopuni istraživanja i razvoja.





## Čemu služi Forever Focus?

Forever Focus je dizajniran da bude mentalni i kognitivni dodatak ishrani. Koristi se da podrži mentalnu svežinu i pomogne vam da se fokusirate na zadatak koji imate. Ova formula se bavi višestrukim aspektima kognitivnog zdravlja, uključujući podršku pamćenju i reagovanju, koji su ključni za sve uzraste i nivoe aktivnosti.

## Kako je nauka pomogla u razvoju Forever Focusa?

Koristeći formulu prethodnog proizvoda, Forever je poboljšao formulu i dodao nove sastojke kako bi poboljšao funkcije ovog proizvoda. Bilo je važno za ovu formulu odabrati sastojke koji su sigurni, efikasni i klinički ispitani. Krajnji rezultat sadrži Cognizin® i biljne supstance kao što su ekstrakti bakopa i rodiole, vitamini B i cink, koji doprinose optimalnoj mentalnoj i kognitivnoj aktivnosti, održavanju adekvatne mentalne i fizičke kondicije, normalnoj cirkulaciji krvi koja podržava rad i reaktivnost mozga, kao i koncentraciju i pamćenje.

## Koja su istraživanja sprovedena da bi se pronašla prava formula?

Prilikom kreiranja formule prvo postavljamo pitanje „koja je svrha proizvoda?”. Svrha ovog proizvoda je održavanje optimalne mentalne i duhovne kondicije i zaštita ćelija od oksidativnog stresa. Tokom procesa razvoja, ključni sastojci kao što su L-tirozin, ekstrakt bakopa, ekstrakt rodiole, cink i vitamini B su odabrani na osnovu kliničkih tvrdnji i u količinama koje efikasno doprinose normalnim funkcijama kognitivnog zdravlja.

## Kako ključni sastojci podržavaju mentalnu jasnoću, fokus i koncentraciju?

Svaki sastojak ima visoku efikasnost, koju smo pažljivo odabrali da kreiramo Forever Focus. To uključuje ekstrakt bakopa, biljku koja podržava koncentraciju i pamćenje. Cink doprinosi održavanju normalnog mentalnog funkcionisanja i zaštiti ćelija od oksidativnog stresa. Pored toga, poznato je da vitamini B12, B6 i B5 pomažu u smanjenju umora.

## Šta je jedinstveno u vezi sa Cognizinom® i kliničkim ispitivanjima vezanim za njega?

Cognizin® je klinički testiran oblik citikolina, hranljive materije koja se nalazi u mozgu. Završetak kliničkog pregleda znači da je sproveden sistematski postupak na osnovu veštačenja, u kome su učestvovala stručna lica koja su dala saglasnost. Eksperiment je sproveden kao takozvana dvostruko slepa studija, koja je eliminisala pristrasnost u rezultatima, a placebo – odnosno kontrola – upoređen je sa različitim dozama. Kliničko ispitivanje Cognizina® pokazalo je da je doza od 250 miligrama optimalna za podršku mentalnoj budnosti, mentalnoj svežini i kognitivnim funkcijama dok je usput bezbedna za konzumiranje.

## Šta Forever Focus izdvaja od sličnih proizvoda na tržištu?

Svaki sastojak Forever Focusa je pažljivo odabran i testiran na bezbednost i efikasnost. Konkretno, upotreba Cognizina®, odabranog na osnovu toksikoloških, kvalitetnih i bezbednosnih standarda, čini Forever Focus posebnim.



# STEP BY STEP

*Za to ko sam sad,  
mogu da*

Prošlo je više od 20 godina otkako smo moja sestra i ja dobili nivo asistent supervizora na poklon od moje majke. U to vreme nisam razumeo zašto bi ovo bilo dobro za mene, ali ona se nadala da ću jednog dana iskoristiti priliku. Zatim smo počeli da koristimo proizvode koji su dobro funkcionisali. U to vreme sam menjao način života, skinuo sam 44 kg, a dobro su mi došli i neki vitamini. To je sve što sam video u Foreveru.

Onda je prošlo nekoliko godina i moja majka je postigla uspeh, a mene nije privukao 40-godišnji radni projekat, pa



sam u posao ušao u početku oprezno. Prve godine nisu bile lake, jer sam se stalno borio sam sa sobom da li želim ovaj posao ili ne. U proteklih 18 godina bilo je i velikih uspeha i uspona i padova, baš kao i u bilo kojoj oblasti života. Međutim, ovom poslu dugujem ovo što sam sada. Ovo nikada nije podrazumevalo samo materijalno, jer sam ovde „odrastao“, ovde postao otac, ovde postao lider, ovde sam naučio da govorim pred ljudima i mogao bih da nabrajam.

Jedan od najvažnijih razloga za moje poslovne rezultate je upornost, jer nikada ne odustajem. Kada odlučim, uradiću to. I to ističem kao nultu tačku, jer je ovaj posao maratonski, a kao i trčanje 42 km i ovde će biti potrebna izdržljivost. Ovde doći kao na izlet se svakako ne isplati, ali ako imate posvećenost i upornost, ceo vaš život će biti fantastično putovanje u ovom poslu.

Mnogo pričamo u Foreveru o snovima i ciljevima, što je zaista veoma važno, ALI ono što sam naučio je da se nećemo podići na nivo naših snova, već da ćemo se spustiti na nivo našeg sistema. Svakog meseca od januara 2012. imam najmanje 60 bodova u ovom poslu, a za to postoji nekoliko jednostavnih razloga koje bih sada želeo da podelim sa vama.

## ✓ 1. SVAKODNEVNO KORISTIMO PROIZVODE

Ovo nije problem za mene skoro 2



decenije, i to ne samo zato što se bavim ovim poslom, već i zato što je zdravlje važno, a proizvodi su jedan od najboljih alata za podršku mom telu. Smatram da moramo biti najbolji potrošači u našoj strukturi, jer se u ovom poslu sve kopira. Stav takođe. Uvek naručujem sopstvene proizvode prvog dana u mesecu i tome se posvećujem i dajem dobar primer. Takođe, mislim da je važno šta zračimo, jer smo u poslu u kome promovishemo zdravlje i blagostanje, i važno je ne samo da pričamo o tome, već i da se to vidi na nama.

## ✓ 2. GOVORIMO O PROIZVODIMA U SVAKOJ SITUACIJI

Pre ili kasnije – ali ipak pre – moji novi poznanici će znati čime se bavim. Svakodnevno upoznajemo nove ljude koji koriste određene proizvode. Pitanje je da



# zahvalim ovom biznisu



**LASLO FERENC**  
Soaring menadžer

li oni znaju za Forever? Koristim veoma jednostavan način da promovišem brend, a to je da poklanjam uzorke proizvoda, ARG1+, kolagen kesice, vitamine, pričam o nezi lica i dajem test pakete. Inače, ovo je ujedno i najlakši način da se prevaziđe strah koji izaziva obraćanje ljudima i samo ih upitam: „Da li biste probali i onda mi ispričali svoje iskustvo?“ Odgovor na ovo je skoro uvek "da". A onda proizvod funkcioniše i moram da kažem da radi mnogo bolje nego što bih ja radio kada bih morao da pričam o tome.

### ✓ 3. RAZGOVARAMO SA LJUDIMA I O BIZNISU

Generalno, zadovoljni potrošači su oni koji nastavljaju da preporučuju proizvod, u mnogim slučajevima u početku samo iz entuzijazma. Pazim na to da ako neko traži samo jedan proizvod, zna da postoji popust od 5%, a onda razume zašto se isplati kupovati po veleprodajnoj ceni. Zatim ga upoznajem sa snagom od 35% i tako dalje. Ovaj posao nije lov, više liči na baštu, gde morate da vodite računa o „potrošačima“ u njemu, a ne da pucate u „veliku divljač“.

### ✓ 4. UČIMO

Svet se brzo menja, profesije dolaze i odlaze. Zato i mi moramo stalno da se usavršavamo. Te godine mi je takođe rečeno da mogu da uđem u posao bez ikakve prethodne obuke, ali da bih napredovao, morao sam da se stalno usavršavam. Početni nagon i entuzijazam daju mnogo snage, ali ćete takođe morati svakodnevno da slušate audio materijale, čitate knjige i učestvujete u događajima. Bez njih, naše poslovanje nikada neće biti stabilno. Audio materijali mi mnogo pomažu u fokusiranju i održavanju svakodnevnog poleta. Knjige daju znanje, a događaj je kao vazduh, bez njega nema Forever života. Ovde se stvaraju snovi.

### ✓ 5. BUDIMO TIMSKI IGRAČI

O ovome bi se moglo mnogo reći, ali ukratko, najvažnije je da naučite da cenite sve oko sebe. Veoma je lako kritikovati, ali ako želite da budete

uspešni, morate da vidite dobro u svemu i svakome. Nemojte misliti da znate sve. Verovatno ste čuli izreku da se od drveća ne vidi šuma. Ovo važi i za posao. Vaš sponzor i gornja linija već su se susreli sa situacijama u kojima se trenutno nalazite. Pitajte ih za savet sve vreme. I nikada ne slušajte nekoga ko nije stručnjak za Forever posao i nije zainteresovan za vaš razvoj.



Postoji još jedna stvar koja mi uvek mnogo pomaže kada zaglavim, nemam pravi cilj ili želim da krenem. A ovo nije ništa drugo do ispunjavanje podsticaja. Sećam se da je 2012. Eagle podsticaj podigao naše poslovanje. Rezultati te jedne godine još uvek su se osećali nekoliko godina kasnije. Podsticajni programi nam uvek pomažu da okrenemo novi list i fokusiramo se na pravi posao, a s obzirom da su vremenski ograničeni, definišu nam i ritam rada. Veoma sam zahvalan Foreveru što je pokrenuo evropske podsticaje, jer sa njima svako može da postigne nove rezultate i nivoe. Ostalo je još 1,5 mesec do kraja podsticajnog programa za odlazak u Kan. Ako ste upravo odlučili da zaista želite da budete tamo, možete to učiniti. Verujte mi, najbolji cilj u Foreveru je uvek postizanje podsticaja. Hajde da se nađemo na leto na Rivijeri!





# Faces of Forever

#CHANGEYOURMIND  
#CHANGEYOURWORLD



**EVA MAJOROŠ**  
Senior menadžer

Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici prođu zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanimima stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.



2006. godine, kada sam se registrovala u Forever, nisam ni sanjala da me ovde čeka avantura intelektualnog i ličnog razvoja. Počela sam kao Eva Majoroš - introvertna i veoma melanholična ekonomistkinja, koja nije imala vidljiv životni model, nije imala uzore, ali je umesto toga imala veliku količinu anksioznosti i prinude da se prilagodi. Sadašnja Eva Majoroš je mnogo bolja verzija. Mnogo je otvorenija i samouverenija, koja je već iskusila da postoji i verzija života u kojoj ne mora da vas nosi plima, već sami kontrolišete svoj život. Ona je na putu na kojem, pored tolikih iskustava i mogućnosti učenja, gradi posebne ljudske odnose koji ceo život čine mnogo lakšim i mnogo vrednijim.

Priznajem, današnji život mi je mnogo više po volji. Nekako sam oduvek želela ovo - ovo je ono što sam tražila. Ovde ne moram da se prilagođavam drugima, već biram ko su ti koji predstavljaju vrednosti sa kojima možemo jedni drugima da poboljšamo život. Moj posao je da prenesem svoje znanje, a naravno ono što dobijem za uzvrat i to je vid učenja. Naučila sam da cenim sebe. Imala sam stav i viziju za budućnost. Ja, introvertna, opuštena. Naučila sam da se nosim sa neuspehom i odbijanjem, naučila sam da ustanem i govorim pred ljudima (čak i hiljadama), naučila sam da kažem NE kada nešto nije u mom najboljem interesu. Osnovne stvari, zar ne? Ipak, koliko se ljudi frustrirano bori sa ovim stvarima, misleći da Forever posao jednostavno nije za njih.



Kad bi samo znali da bi ovo bilo rešenje i za njih! Možda se pitate da li su me mnogi treninzi toliko promenili. Na kraju krajeva, danas se pokreće mnogo kurseva za razvoj ličnosti, ljudi troše mnogo novca da bi pronašli ključ za sopstveni život. Postepeno, svi koji nisu uspeali u svojoj prvobitnoj profesiji, uključuju se u obuku trenera. Moje iskustvo je, međutim, da teorijska obuka ne menja toliko naše živote. Primena teorije u praksi nije uvek lak proces. Građenje mreže je uradilo posao kod mene. Kada morate da stojite čvrsto pred ljudima, kada morate da ih pridobijete svojim idejama, kada morate da nađete put do njihovih srca, morate im uliti poverenje, i to poverenje morate da održavate doslednim radom i ljudskim stavom – to je pravi razvoj!



Ovde nema mesta za greške, jer je poverenje krhka roba. Ne možete da brinete o sopstvenim interesima, jer će postojati saradnja između vas i vaših potrošača, ili između vaših poslovnih saradnika i vas, ako je poverenje maksimalno i neprekinuto. Biznis vam odmah daje povratnu informaciju ako uradite nešto pogrešno. Pošto su i vaš potrošač i vaš poslovni saradnik vaši kupci – oni očekuju najbolju uslugu od vas. Ako to ne dobiju, njihova reakcija neće biti otvorena komunikacija. Oni jednostavno ne kupuju više proizvoda. Ili ne idu na događaj. Ili prestaju da grade biznis. Dobijate povratnu informaciju od samog biznisa, u vidu podučavanja: uradite to bolje sledeći put! Da, dobro osećate. To je odgovornost. Ali ne brinite, sve greške se mogu ispraviti komunikacijom. Uz iskrenu, asertivnu komunikaciju. I jako je dobro ako ovo usvojite u biznisu, onda će i vaši drugi ljudski odnosi takođe procvetati!



Osim toga, ne možete pogrešiti, jer nije vaš posao da ubeđujete ljude. To nije dostojanstveno i samo rađa negodovanje. Naša odgovornost se proteže na to da što većem broju ljudi kažete šta ste dobili od ove profesije, ove kompanije, ovih proizvoda i ovog tima. Recite iskreno, odlučno, sa namerom i entuzijazmom, a cilj treba da bude pomoć drugima. Kada je učenik spreman, pojavljuje se učitelj. A uvek ima onih koji se baš tada otvore. One koji su već procenili da svoje telo treba da podrži hranljivim materijama, ne morate ubeđivati – na osnovu vašeg stava i iskustva, proizvod će im biti privlačan. Ohrabrite ga da to isproba i podržite njegovo prikupljanje iskustava savetima. Dobro nahranjeno telo funkcioniše bolje, a ako je jedan vaš savet već uspeo, možda će biti otvoreni i za sledeći. Volim što je Forever promenio i moj način gledanja na moje zdravlje. U mojim dvadesetim, dok sam radila više poslova, preforsirala sam se. Nisam bila potpuno sagorela, ali dušu mi je samlela dnevna rutina, kada posao više ne izaziva zadovoljstvo, izazovi su nestali, osećao se samo automatizam. To je, u društvu mnogo stresa, malo sna, neredovne ishrane i unosa tečnosti, učinilo svoje.







Znala sam da moram da se promenim, ali nisam imala načina da to uradim sve do 2006. i morala sam da shvatim da je moje zdravlje nestabilno. Nisam se baš razbolela, imala sam samo simptome nedostataka, ali sam se suočavala sa ozbiljnim problemima.

Kakva sreća što telo ponovo počinje da funkcioniše dobro kada uspostavimo ravnotežu našeg načina života. Pored toga, moje zdravlje je sada – preko četrdeset – odlično, ima i dosta vidljivih potvrda. Kada je moj ginekolog rekao pre 3 godine, pre porođaja: „Volim da radim sa vama Foreverovcima. Nikada nemate nikakav problem, za razliku od mladih koji nisu Foreverovci“, to je bila posebna povratna informacija.

Moje blagostanje se promenilo i moj izgled se promenio. Moj izgled je takođe počeo da odražava ono što sam osećala iznutra, posebno kada sam shvatila da je prenošenje stava i načina života koji sam ovde naučila, postalo moja misija. Rekla sam od početka da ću svima reći za ovo, platili mi to ili ne. Ovo je ispravan stav, jer je motivacija novca najniži nivo motivacije. Ali Forever – Rexov san – je misija da

**Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervjua i novinskog članka? Onda se prijavite na [foreverjatekok@gmail.com](mailto:foreverjatekok@gmail.com) sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.**



podignemo ljude u bolji život, ako i oni to žele! Vi samo odlučite koja je vaša misija, za koju tražite partnere. Samo napred i predstavljajte ovaj svoj biznis na tako visokom nivou, na kojem biste očekivali da se i vama takođe obrate. Network marketing je najbolji oblik poslovanja – ali kao i sve ostalo, ili ga promovišu ljudi, ili ga ljudi ruše. Budimo mi ti koji će pokazati koliko je ovaj način poslovanja dostojanstveniji u odnosu na ono što mnogi misle! I ne brinite: ako je vaš standard da svima dajete ono što biste očekivali da vama daju, a nikome ne radite ono što ne biste želeli da oni vama rade, već ste na dobrom putu! Zato što sami gradimo svoje živote, Forever predstavljamo dostojanstveno, kako je Rex sanjao. I onda, za nekoliko godina, možeš i ti reći to što i ja: na SVEMU mogu da zahvalim ovom biznisu.

Ovoga puta fantastične slike Balaža Fekete ilustruju ono što želim da kažem.





# Šta znači?

## LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

### 32. DEO



**ENDRE KURUC**  
menadžer

**„Zapamtite, ono što ljudski um može da zamisli i u šta veruje, to može i da postigne.”**

**Napoleon Hill**

Naše odluke takođe suštinski oblikuju našu poslovnu karijeru. Čim shvatimo mogućnosti koje nudi naš marketinški plan, u njemu možemo pronaći dodatnu motivaciju za podsticaj uspeha. Ključ za postizanje podsticajnih programa je fokusiranje na postizanje cilja svim svojim mislima i svom energijom.

Šta mislim o ovome?

- Budi privržen;
- Budi orijentisan ka cilju;
- Budi spreman;
- Budi dosledan i kontinuirano radi;
- Budi svakodnevni potrošač proizvoda i svakodnevno preporučuj proizvode;
- Širi svoj poznavanje i otkrij mogućnosti u ljudskim odnosima.

Suština podsticaja je da učinite da vaše poslovanje raste i postane stabilnije. Postavite primer svom timu ispunjavanjem podsticajnih programa i inspirišite svoje pratiocima da se angažuju. Koristite sistem, događaje, informativne kanale, nedeljne bilten, prezentacije i budite svesni „follow up rada“. Pitajte svog sponzora za uputstva. Kada donesete odluku, možete uspešno završiti podsticaj i biće kreirana dodatna nagrada. Podsticaji vas podržavaju korak po korak u postizanju većih uspeha. Najbolja stvar je što možete da radite zajedno sa kolegama iz tima i možete zajedno da se kvalifikujete.

#### DODATNI PODSTICAJI

7.01. Svi podsticajni programi društva imaju za cilj promociju čvrstih načela građenja mreže. Oni obuhvataju pravilno sponzorisanje i distribuciju proizvoda u razumnim količinama. Podsticajni poeni i nagrade se ne mogu prenositi, a dobijaju ih samo oni poslovni saradnici koji su se kvalifikovali gradeći svoj posao u skladu sa marketinškim planom i Poslovnom politikom društva i pravilima profesionalnog ponašanja.





**DR EDIT REVES**  
Soaring menadžer

**Zima ne znači samo pahulje i toplu čokoladu, ne znači samo pad temperature ili nošenje toplih džempera, ona takođe izlaže našu kožu novim izazovima.**

# Zimska nega kože



Pravilna nega je posebno važna u ovom periodu, jer hladan vazduh i vetar negativno utiču na našu kožu. Ovi elementi imaju tendenciju da skinu s kože prirodna ulja, što može dovesti do suvoće i iritacije, a suv vazduh u zagrejanim prostorijama može pogoršati stvari, što rezultira suvom, osetljivom kožom.

Adekvatna hidratacija je stoga ključna u nezi kože u ovom trenutku, pa hajde da promenimo dnevnu rutinu u skladu sa potrebama! Koristite bogate, hranljive kreme koje pomažu da se nadoknadi izgubljeni sadržaj vlage u koži. Važno je odabrati proizvode koji dopiru do najdubljih slojeva kože, dubinski je hidriraju i pomažu u očuvanju njenog prirodnog zaštitnog sloja.

Poznati su mnogi aktivni sastojci koje u ovom trenutku veoma rado koristimo u našoj kozmetici, ne samo zbog njihovog pojačanog zaštitnog dejstva i hidratantnih svojstava, već i zbog toga što kombinovanjem odgovarajućih lipida obezbeđuju i zadržavanje vlage. Pored Aloe vere, jako volimo prijatan osećaj milovanja ulja jojobe, šipka i argana, ali volimo da koristimo i omega-7 masne kiseline orašastih plodova makadamije.

Među našim proizvodima, jedan od mojih favorita je blaga formulacija koja omekšava kožu, koja sadrži vitamin E, vitamin A, vitamin C, Aloe veru, ulje borača, bisabolol i druge zaštitne komponente, čime se obezbeđuje optimalna zaštita kože izložene dejstvu životne sredine. Hidrira i čini je glatkom, što rezultira mladalačkim izgledom.





Važna može biti i hijaluronska kiselina, koja može da veže veliku količinu vode, čime pomaže u hidrataciji kože i održavanju njene elastičnosti, ceramidi čuvaju prirodni zaštitni sloj kože i pomažu u sprečavanju gubitka vlage. Shea puter je bogat masnim kiselinama koje neguju i omekšavaju kožu, dok je vitamin E snažan antioksidans koji štiti od štetnih uticaja okoline. Omega masne kiseline savršeno neguju kožu i pomažu u obnavljanju njenog prirodnog zaštitnog sloja, a lanolin je prirodna mast koja čuva sadržaj vlage u koži i omekšava je.

Unos kolagena ne bi trebalo da zaostaje u zaštiti integriteta kože, noktiju i kose, posebno ako je njegov efekat podržan tako velikim hranljivim materijama kao što su biotin, vitamini A i C, cink i drugi biljni sastojci bogati antioksidansima.

Ne zaboravite da zaštitite ni svoje usne, jer hladnoća i vetar lako mogu da isuše i popucaju vaše usne, jer njihova koža ne sadrži lojne žlezde, pa se moraju obezbediti njihova masnoća i sadržaj vlage.



Mnogi pogrešno misle da je zaštita od sunca važna samo u letnjim danima. Zimska sunčeva svetlost, posebno na višim nadmorskim visinama, može biti jednako moćna. Sneg odbija sunčeve zrake, pa čak i intenzivnije, do 80% povećano UV zračenje može da dopre do naše kože. Ovo ne samo da može izazvati opekotine od sunca, već dugoročno može doprineti i prevremenom starenju kože i razvoju kožnih oboljenja. Ali zimsko sunce može izazvati i druge promene na koži, kao što su smeđe mrlje i pege, zbog čega je izuzetno važno koristiti adekvatnu zaštitu od sunca na skijanju, koristeći kremu za sunčanje širokog spektra, sa visokim fizičkim i hemijskim faktorom zaštite čak i oblačnim danima, ili tokom naših svakodnevnih aktivnosti.

Dobro odabrana rutina nege kože koja uključuje zaštitu od sunca i hidrataciju može pomoći da naša koža bude zdrava i lepa tokom ovog izazovnog vremena.

**TOKOM NAŠIH PUTOVANJA – SKIJANJA ILI IZLASKA U TOPLIJU KLIMU – PROMENLJIVI UTICAJI OKOLINE DODATNO OPTEREĆUJU KOŽU, ZBOG ČEGA SU PRAVILNA ZAŠTITA OD SUNCA I NEGA KOŽE OD NAJVEĆE VAŽNOSTI.**

“



Tropska područja karakterišu visoke temperature i visoka vlažnost. Važno je da se pravilno pripremimo za ove uslove, pa i prvi zraci sunca ujutru mogu biti štetni, jer je prošlo mnogo vremena otkako smo se poslednji put sunčali. Potrudite se da pijete odgovarajuću količinu i kvalitet tečnosti i hidrirajte svoje telo iznutra. Izbegavajte najintenzivnije sunčeve zrake, po mogućnosti izbegavajte sunčanje u podnevnim satima, kada je sunčeva svetlost najjača. Nakon sunčanja, koristite dosta hidratantnog losiona za telo da biste nadoknadili izgubljenu vlagu i umirili kožu.

Tokom zimskog perioda, obraćanje pažnje na negu kože, a posebno na zaštitu od sunca igra ključnu ulogu u održavanju zdrave kože! Takođe doprinosi prevenciji kožnih problema, kao što su opekotine od sunca i prevremeno starenje, pa zdrava i negovana koža ne samo da bolje izgleda, blistavija je, već se i oseća bolje i može da predstavlja prvu liniju odbrane našeg tela.

Vama i vašoj koži želim prijatno zimovanje i odmor!





## KVALIFIKACIONA LISTA DECEMBAR 2023.



### DIAMANT-SAPHIR MANAGER



**Stjepan Beloša & Snježana Beloša**  
sponzori: Jadranka Kraljić-Pavletić  
& Nenad Pavletić

*„Živimo, radimo i uživamo u svom putovanju.”  
#fourway*



### MANAGER



**Alma Imamović**  
sponzor: Fatima Imerovska

*„Imam 57 godina i Forever mi je promenio život.”*



**Jelena Maletić**  
sponzor: Dragana Stojić

*„Koračaj u tišini ka cilju, neka tvoj uspeh  
napravi buku. Budi promena koju želiš  
da vidiš u svetu.”*



**Jovana Stanojlović**  
sponzor: Vesna Zdravković

*„Živi sada, sanjaj veliko...”*



# SUCCESS IS MADE HERE



## SUPERVISOR

Ádámné Rácz Éva  
Milena Adamović  
Anđelka Alajbeg  
Vedad Alidžiković  
Olivera Antić  
Anja Arandelović  
Adem Baftiri  
Balogné Laurinyecz Gabriella  
Ivana BeriĆ  
Mirsada Čomor  
Cser Noémi  
Tanja Čubrić  
Csukovicsné Muik Dzsenifer  
Horváth Simon Istvánné  
Jasmina Ilić  
Kimeta Ilić  
Snježana Ivetac  
Larisa Jaranović  
Nina Jeremić  
Slađana Jovanović  
Nives Kamić  
Vojislava Komljenović  
Kovács Judit  
Azra Kreho  
Amela Krsić Sinanović  
Edina Lipotić  
Aleksandar Maletić

Anto Marinović  
Ivana Milenković  
Némethné Moldván Zsuzsanna  
Nada Petković  
Vladana Petrović  
Renata Petrunic  
Marija Polić  
Priscsákné Szekrényesi Judit  
Gordana Radulović  
Danica Šašić  
Marija Sebestyen  
Danijela Stevanović  
Milena Svorcan  
Szabó Levente  
Szabóné Rummel Erika  
Nela Tončinić  
Vad Bernadett Rózsa  
Slađana Višković

## FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

### 1. NIVO

Enra Hadžović  
Lapicz Tibor



## ASSISTANT MANAGER

Anđela Bilbija  
sponzor: Dunja Ostojin Klajić

Vlora Jashari  
sponzor: Gínera Avdija

Mario Kukec  
sponzori: Danko Šimac  
& Lucija Šimac

Snežana Račić  
sponzor: Nikolija Jovčić

Milica Sujić  
sponzor: Jaroslav Vlček

Szőke Judit  
sponzori: Dr. Kiss Ferenc  
& Dr. Nagy Ida

Dolores Travalja & Silvano Travalja  
sponzori: Rinalda Iskra  
& Lučano Iskra

Amra Zeco  
sponzor: Enra Hadžović

# Čestitamo!

**45**  
YEARS OF  
FOREVER



# SUCCESS IS MADE HERE

**150+CC**

**DECEMBAR 2023.**

Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković

**100+CC**

**DECEMBAR 2023.**

Jelena Perić  
Aleksandra Vujović  
Dunja Ostojin Klajić  
Rinalda Iskra  
& Lučano Iskra  
Hegedüs Árpád  
& Hegedüs Lukácsi Piroska  
Nikola Novaković  
Vesna Zdravković  
Nikolija Jovčić  
Selma Burgić  
Aleksandra Anđelić  
Dragana Stojić

**60+CC**

**DECEMBAR 2023.**

Laura Lepojević  
Danko Šimac & Lucija Šimac  
Anica Obradović  
Ferencz László  
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
Manda Korenić & Ecio Korenić  
Jovana Mirčetić  
Enra Hadžović  
Halmi-Rusák Patrícia  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Nisada Brunčević  
Dunja Miličević  
Majoros Éva  
Kálmán-Krasznai Cintia  
Háhn Adrienn  
Futaki Ildikó  
Katarina Majstorović  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Ljiljana Matić  
Dr. Dósa Nikolett  
Đenan Alidžiković  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Magyari-Martos Mónika  
H. Pezenhófer Brigitta  
& Henc Krisztián Dávid  
Dénes Gabriella  
Rada Milanović  
Ivana Stanić  
Đurđa Paripović  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna  
Davis Erika & Davis Henry  
Bojana Camaj  
Ginera Avdija  
Utasi István  
Slađana Vukojević  
Dr. Snežana Kontra  
Krizsó Ágnes  
Radenko Stević  
Hollóné Kocsik Judit & Holló István  
Ivana Livojević  
Amra Zeco  
Marija Raičević  
Varga Géza & Vargáné  
Dr. Juronics Ilona  
Jelena Maletić  
Seresné Bathó Mária & Seres János  
Lapicz Tibor

**45**  
YEARS OF  
FOREVER

*Čestitamo!*

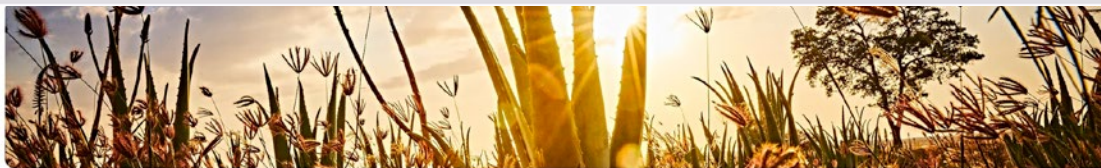




@ForeverLivingProductsSrbija



@forevermontenegro9919



## Forever Srbija

@ForeverLivingProductsSrbija · 3.1K subscribers · 520 videos

Forever Living Products Srbija je jedno od više od 160 zvaničnih predstavništva kompanije ...

[foreverliving.com](https://foreverliving.com)

Customize channel

Manage videos

Home Videos Shorts Live Playlists Community



### Od biljke do proizvoda do vas

4,756 views · 5 years ago

Aloe vera je osnova naših proizvoda. Posedujemo plantaže aloe vere u dolini reke Rio Grande na jugu Teksasa, ali naš glavni izvor aloe vere potiče od 6500 hektara plantaže u Dominikanskoj Republici, koja je i najveća na svetu. Od momenta od kada zasadimo našu aloju, pa sve dok finalni proizvod ne dođe vama u ruke, mi kontrolišemo proces. Moto "Od biljke do proizvoda do vas" govori da mi kontrolišemo proces tokom rasta i ubiranja, ...

[READ MORE](#)

### Promo i marketing ▶ Play all



Februarska poruka Ejdena O'Hera

Forever Srbija  
40 views · 1 day ago



Leap to London Dan 2

Forever Srbija  
64 views · 2 weeks ago



Leap to London Dan 1

Forever Srbija  
139 views · 2 weeks ago



Forever Matters | Sezona 3 | Epizoda 1

Forever Srbija  
70 views · 3 weeks ago



GLT 2024

Forever Srbija  
90 views · 3 weeks ago



YES, YOU CANNES AGAIN!

Forever Srbija  
159 views · 1 month ago

# Pronađite nas i na YouTube-u!



## LIKE



## SHARE



## SUBSCRIBE



FOREVER®





**MyBrand – građenje lične marke.**  
**Najveći izazov u društvenim medijima.**  
**Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.**



Tretirajte svoje stranice na društvenim mrežama kao da su vaše dete. One zahtevaju ljubav i brigu svaki dan.

*Veoma je važno da ono što pokazujete o sebi na interfejsu društvenih medija, pokazuje kompletnu sliku o vama.*

Koji je vaš stil, koje su vaše prednosti, koja je vaša šema boja, kakav vam je dan, koje aktivnosti vas zanimaju, u čemu ste autentični, šta možete da pružite drugima znanje ili podršku?

Pre svega, profesionalno pisanje biografije služi veoma dobroj svrsi. Razmislite o tome čime se bavite, koje kvalifikacije imate, koja je vaša tema, a možete čak i da navedete svoje prednosti ovde.

*Autentičnost i samoidentitet sijaju iz dobrog ličnog brenda.*

Ali kako se možemo identifikovati? Obično kažem da je samobrendiranje takođe veoma dobar put samootkrivanja, jer ovde, savladavajući strah, pokazujemo se pred javnošću i prihvatamo ono što zaista jesmo. Ova posvećenost je ključ za samoidentitet. Slobodno navedite zašto ste počeli da gradite svoj brend, napravite uvodni post, ali reels snimci pokazuju mnogo bolje ko ste i donose veći doseg vašoj stranici. Pokažite svoj posao, hobije i sve što vas trenutno zanima. Ne brinite, niko neće misliti da ste glupi. Takođe sam na početku mislila da će moji prijatelji biti iznenađeni onim što objavim, ali na moje iznenađenje dobila sam mnogo pozitivnih povratnih informacija i hvala na podršci. Mislim da je ovo jedan od prvih i teških koraka koji, ako pređemo, možemo mnogo slobodnije da se pojavimo na društvenim mrežama.

*Obratite pažnju na kvalitet!* Vaše slike i ono što kažete takođe treba da odražavaju kvalitet. Ako mislite da niste autentični o nekoj temi, ali vam je i dalje interesantna i želite da napišete post o njoj, nastavite. Znae, Google je vaš prijatelj. Kvalitetne slike će pokazati vaš profesionalizam. Ako možete, napravite nekoliko studijskih profesionalnih poslovnih fotografija, bilo sebe ili zajedno



sa svojim timom. Već postoji bezbroj aplikacija na telefonima koje vaše fotografije pretvaraju u savršene i briljantne slike.

*Filtriranje vaše ciljane publike je najvažnije!* Za mnoge je izazov da znaju ko mogu biti te osobe. Ja bih to pojednostavila. Pogledajte svoju trenutnu životnu situaciju, koju starosnu grupu predstavljate i u kojim iskustvima biste želeli da učestvujete ili u kojima učestvujete, zato što će vaša ciljna publika biti ljudi koji su poput vas. Slično privlači slično u ovom poslu, a društvene mreže su savršena prilika da pronađete ljude poput vas.

*Vodite računa o svojoj pojavi!* Zato kažem da na svoj brend treba da gledate kao na sopstveno dete, da se brinete o njemu i da ga volite. Svaki dan postoji nešto na čemu treba biti zahvalan. Ako pogledate samo svoj posao, ima dosta mogućnosti, naići ćete na mnoge stvari čak i dok vas mentor uvodi u ovaj divni svet. Teme su beskrajne - uvek birajte onu koja vas trenutno zanima. To može biti nešto što ste pročitali, zajedničko iskustvo sa timom ili događaj. Pokažite i prenesite svoje vrednosti.

*Ali budite sigurni da dajete sebe,* na primer, kroz kakva iskustva prolazite i pokušajte da ta iskustva prenesete na druge. Za to su savršene recimo "story" postavke, kada idete negde i želite da to pokažete svojoj ciljnoj publici.

*Planirajte!* Moguće je intuitivno izgraditi sopstveni brend, ali mislim da je dobro da se to stavi u okvir. Lakše je i možete poboljšati svoju samodisciplinu ako planirate svoje nastupe nekoliko nedelja ili mesec dana unapred. Uzmite svoj kalendar, pogledajte kada i koji događaji će se održati i u vezi sa svojom temom planirajte koji dan i sa čime ćete se pojaviti. Ako postoji nešto što zaista želite da podelite, a to nije sledeća tema, objavite to! Najveći uspeh postižu objave koje podelite odmah, po osećaju.



---

**KATALIN GERINE SIJ**  
menadžer

---

“ ZAPAMTITE:  
KO SE NE  
"POKAŽE",  
TAJ NIJE  
U IGRI. I VI  
SAMI STE  
KVALITET.

“



# PROMENI SVOJE NAVIKE U ISHRANI

**Foreverov C9 program pomaže vam da stvorite zdraviji način života za devet dana.**

Ponekad morate da napravite pauzu od svakodnevnih navika i zamenite ih zdravijim, svesnijim izborima. Forever C9™ sistem za promenu navika u ishrani pomaže upravo u tome. Ovaj program pomaže u postizanju promena u ishrani i bavi se blagostanjem na dubljem nivou.

## Šta sadrži C9

Program C9 je vrsta drugog koraka za mnoge od onih koji počinju svoje FIT putovanje, sa svojim devetodnevnom sistemom za promenu navika u ishrani koji se sastoji od pet moćnih dodataka ishrani.

C9 takođe uključuje recepte za obroke sa smanjenim kalorijama i šejkove, kao i predloge za uključivanje laganih vežbi u vašu dnevnu rutinu. Čak uzima u obzir i svakodnevne aktivnosti kao što su baštovanstvo ili čišćenje. Pored toga, dobićete listu namirnica koje možete slobodno da jedete, a koja uključuje mnogo voća i povrća.

Sve ovo je opisano u detaljnoj programskoj knjižici koja uključuje uputstva za dijetetske suplemente. Vodič takođe uključuje kontrolne liste koje se lako koriste za podršku tokom devet dana kako biste sa sigurnošću mogli da krenete napred na svom putu razvoja.

## Kako funkcioniše C9

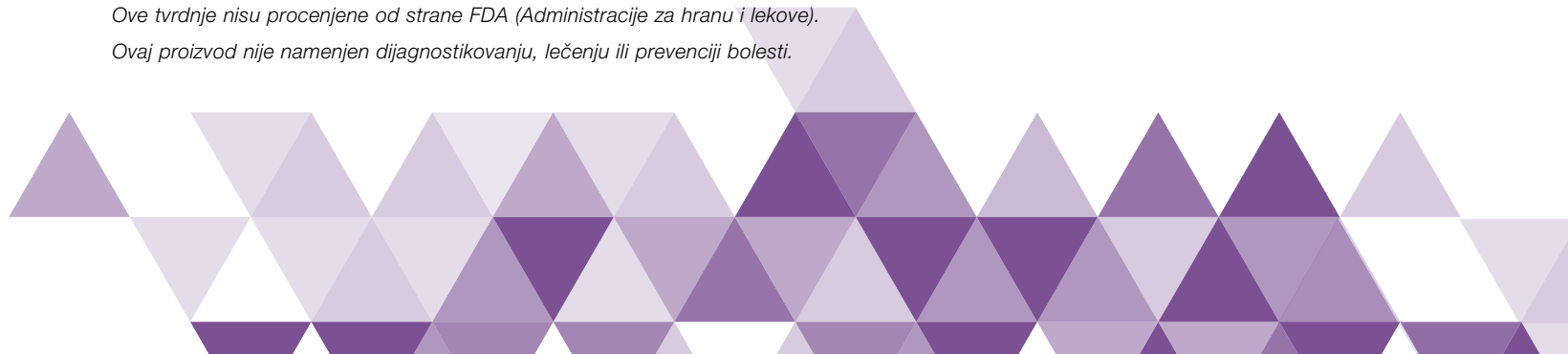
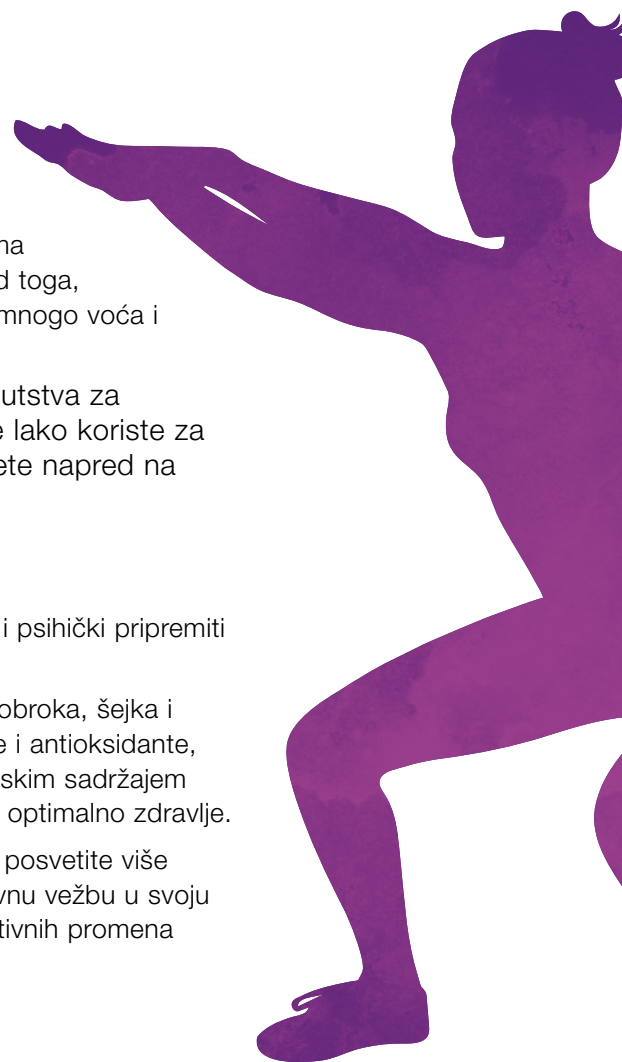
Prvi i drugi dan C9 programa su osmišljeni tako da bismo se mogli i fizički i psihički pripremiti za program. Ovih dana telo hranimo sadržajem C9 i dosta vode.

Od 3. dana pa nadalje, dozvoljeno je konzumiranje smanjenog kalorijskog obroka, šejka i navedenog voća i povrća u navedenoj količini. Šejkovi obezbeđuju proteine i antioksidante, dok obroci sadrže pravu ravnotežu hrane sa visokim sadržajem proteina/niskim sadržajem ugljenih hidrata kako biste bili siti i puni energije, istovremeno podržavajući optimalno zdravlje.

C9 se preporučuje da se radi dva puta godišnje kako bi vam pomogao da posvetite više pažnje svojoj ishrani i shvatite koliko je lako - i korisno - uključiti svakodnevnu vežbu u svoju rutinu. Kada se posvetite C9, obavezujete se da ćete učvrstiti temelje pozitivnih promena načina života i navika u ishrani.

*Ove tvrdnje nisu procenjene od strane FDA (Administracije za hranu i lekove).*

*Ovaj proizvod nije namenjen dijagnostikovanju, lečenju ili prevenciji bolesti.*





## Sadržaj C9 proizvoda i dijetetskih dodataka



### Forever aloe napici

Gel dolazi u čak nekoliko različitih ukusa koje možete odabrati, uključujući originalni Forever Aloe Vera Gel®, Forever Aloe Peaches® ili Forever Aloe Berry Nectar®. Sadrži do 99% čiste Aloe vere, pomaže u pročišćavanju probavnog sistema i pospešuje apsorpciju hranljivih materija.



### Forever Fiber®

Ovaj dodatak ishrani sadrži našu patentiranu mešavinu vlakana rastvorljivih u vodi, koja vam pomažu da stvorite osećaj sitosti.



### Forever Therm®

Pružna moćnu kombinaciju biljnih ekstrakata i vitamina koji služe kao podrška metabolizmu.



### Forever Garcinia Plus®

Može da pomogne telu da efikasnije sagoreva masnoće i potiskuje osećaj gladi, podižući nivo serotonina.



### Forever Lite Ultra®

Ova mešavina za šejk, odličan je izvor vitamina i minerala uz 17 grama proteina po serviranju.



FOREVER®



## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:  
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;  
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)  
+36 1 269 5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36 70 436 4173

Pénzügyi Recepció: [szamla@foreverliving.hu](mailto:szamla@foreverliving.hu) +36 1 269 5370/212  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,  
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu), mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,  
[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Social Media: Bödő-Galambo Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; [titkarsag@foreverliving.hu](mailto:titkarsag@foreverliving.hu);  
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;  
[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

Teremfoglalás: [ujsag@foreverliving.hu](mailto:ujsag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36 70 436 4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
mobil: +36 70 436 4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30

utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me), [flp.podgorica@flp.co.rs](mailto:flp.podgorica@flp.co.rs)

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196 101

## SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmal.al](mailto:flpalbania@abcmal.al)

webshop: [www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

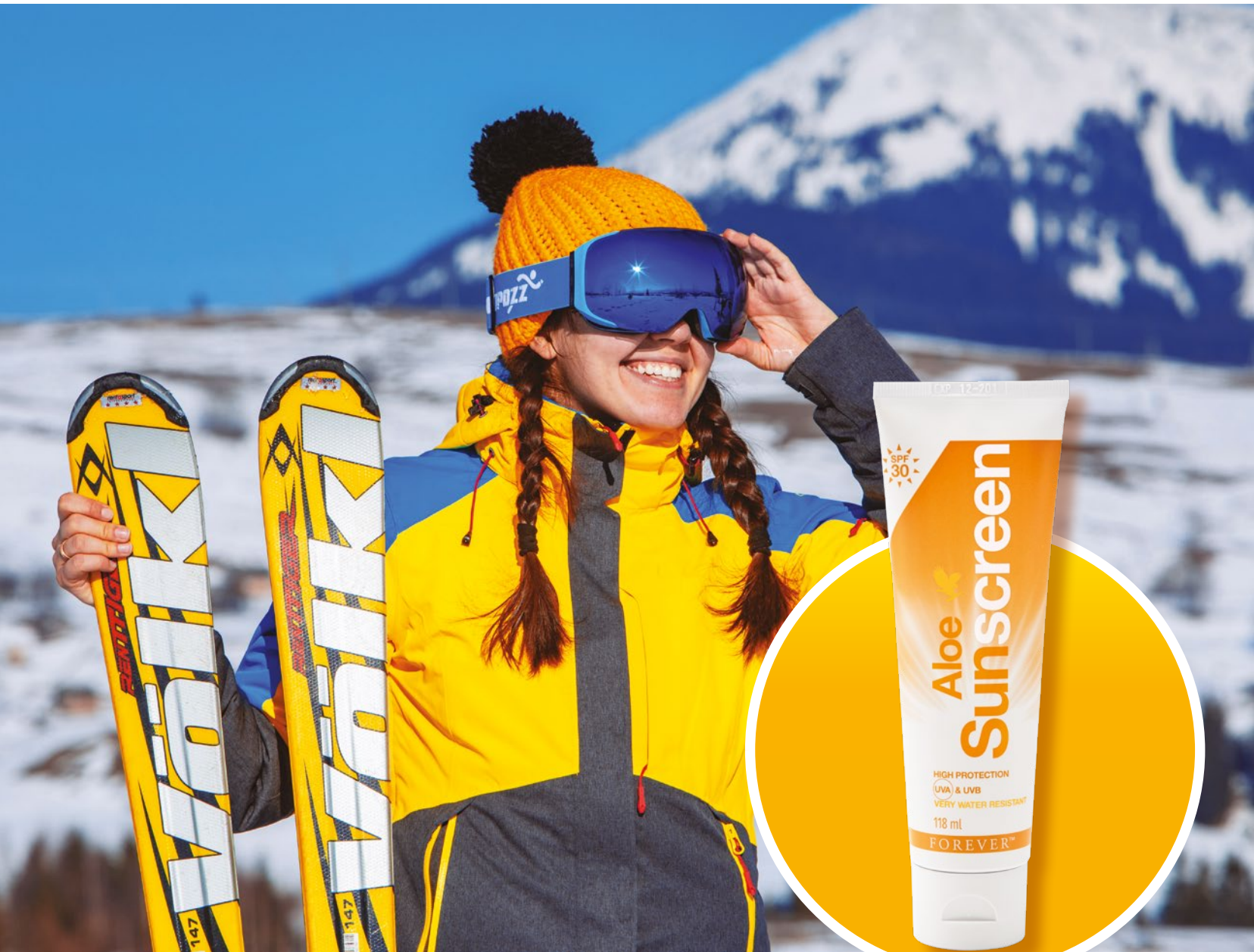
Glavni urednik: dr. Milešz Sándor PhD. Urednici: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kővágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimír (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmit Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.





Aloe Sunscreen | #617

**NIJE BITNO DA LI JE SUNČANO, KIŠA ILI PADA SNEG**

# **UV ZRAČENJE JE PRISUTNO TOKOM CELE GODINE!**

Redovna upotreba kreme za sunčanje je važna i zimi, jer sneg može da reflektuje više od polovine sunčeve svetlosti, što može biti štetno za kožu. Adekvatna zaštita je uvek neophodna, čak i na skijanju.

Forever krema za sunčanje širokog spektra sa SPF 30 pruža zaštitu tokom cele godine.



**FOREVER®**





**Forever**  
Global Rally  
2024

#FGR24 / 9-14. april



FOREVER®